

無忌興業股份有限公司

新生活茶具組合開發設計

公司小檔案

- 成立日期：民國 78 年 7 月 22 日
- 負責人：吳玄桐
- 資本額：新台幣 2,900 萬
- 員工人數：45 人



計畫緣起

無忌興業股份有限公司為全國第一大製茶廠，其專業技術包括烘焙、包裝、真空處理…等，其中更可提供上百種包裝讓顧客做選擇。由於無忌興業製茶技術以及茶葉品質已備受肯定，故欲進一步推廣品茶文化給台灣社會大眾。

根據市場調查、實際銷售對象統計，目前使用茶葉、茶具來品茶的對象多為壯年、老年…等年齡層較高的族群，而市場上仍不乏許多方便、快速的茶類飲品，顯見一般上班族、青少年…等年輕族群並不是不品茶，而是未有適合的茶具供其使用。故無忌興業欲研發不同於以往傳統的茶具，設計更新穎、更具時尚設計感的茶具，以吸引年輕族群來使用，享受不同的生活型態與步調，更能進一步的認識品茶文化。

新產品簡介

本次計畫所開發出的產品共有「馬克杯茶壺、茶杯、茶葉罐」三款，為符合都會辦公生活需求，特以簡約造型及使用方便性為主要訴求，使產品在室內空間中具相當高

的實用性，另產品顏色設計較為簡約，能符合時下辦公、居家生活場域的裝潢擺設，且產品造型設計上線條流暢、美觀，使產品即使未使用亦能達裝飾效果。

1. 馬克杯茶壺

馬克杯茶壺是個人攜帶式茶具，且帶有分享、品茗的涵義。

可以不用打開上蓋，就能直接倒出茶水，上蓋會有過濾效果杯中茶葉不會隨著流出。

2. 茶杯

外型上以自然、竹的意象，rubber 凹下的地方雙手捧著茶，感受到一點點茶溫。

茶杯採用 rubber 隔熱，增加手感、舒適度，體積短小，即使是旅行外出也能攜帶著。

3. 茶葉罐

上蓋部分採：以往鄉下人家煮飯，飯鍋是金屬與木鍋蓋，結合木鍋蓋上的把手線條有種復古日式風格，的生活情調。

茶葉罐上蓋用 rubber 密封茶葉，保存其香味。





計畫創新重點

1. 延續喝茶的文化精神，用現代化的形式呈現茶具，擺脫傳統泡茶繁複工序，讓茶具使用更為便利，符合現代人喝茶的習慣。
2. 透過產品設計，讓年輕人也能輕鬆享受品茗，傳達新的飲茶生活風型態。
3. 了解目前茶葉市場變化，結合國際設計趨勢，開發無忌茶行自有品牌產品線，透過形象包裝與產品設計來增加品牌國際能見度。
4. 台灣茶葉市場目前面臨到大陸、越南茶葉混茶，消費者更無法辨別茶葉的好壞，無忌除了提供優質茶葉外，傳承品茗文化，考量現代飲用茶葉的形態，以鮮明品牌形象搭配專屬茶具來提升產品銷售多面向，賦予茶具新的販售模式，刺激茶產業發展。
5. 系列茶具組設定有密封葉罐、個人茶杯、辦公室用簡易泡茶杯，產品定位於年輕族群使用者，以符合年輕居家風格與辦公環境為外觀設計上的依據。

研發成果及衍生效益

1. 透過設計提升產品競爭力，更進一步了解客戶需求，不再只是比價的代工廠。

2. 開啓不同之產品線以創造公司新價值，改被動為主動，提供新的想法給客戶，開創新的商機。
3. 創造新的產品線，並延伸演化成系列商品，提昇產品差異化。
4. 與設計單位合作，了解設計語彙，有助於無忌所發展的品牌通路

專案執行重要心得

接觸到新生活茶具組的專案設計時，起初有很多不解的地方，實際上設計與茶具組操作上有很大的差異和限制，不僅只是外型要美觀，要掌握到廠商所提出的需求，感受設計與產業之間激盪出的火花，替廠商解決目前產品上遇到的問題，所以在設計發展執行上所以遇到的難題，就是不同材質的媒合與搭配在限定的尺寸上會產生很多互相矛盾的問題，以及必須兼具符合現代方便快速的操作程序、又不失品茗的茶香風味，這些都是需要注意並多加著墨的地方。

將茶具組融入辦公、居家生活上像生活精品一樣，擺脫一般大眾對泡茶繁複工序的印象，再也不是制式的茶具組合，賦予他生活、美感、簡單、品味等設計理念。呈現視覺上的舒緩心情，並且為了讓生活、休閒與人文精神延伸至品茗文化中。